
Guida all'elaborazione di una politica comunale dell'infanzia e della gioventù

Strumento S2.1

Proposta di procedura: definizione delle domande, dei gruppi di indagine e dei metodi

Per scegliere i metodi adatti per l'analisi delle esigenze nel Comune, procedete come descritto di seguito. Tenete presente che i passaggi descritti devono essere coordinati tra loro e non sono pensati per essere attuati in ordine cronologico, vale a dire in sequenza temporale rigida.

1. **COSA: selezione degli ambiti tematici e delle domande.** Selezionate le domande (a seconda dei campi tematici) che desiderate trattare nell'analisi della situazione e delle esigenze, definendo in tal modo al contempo anche gli obiettivi. Redigete una lista delle domande, suddivisa per campi tematici (cfr. S2.2_Esempio_Domande a seconda degli ambiti tematici).
2. **CHI: Scelta dei gruppi di indagine:** selezionate i gruppi di indagine per gli ambiti tematici:
 - a) **Rappresentanti di strutture e associazioni che offrono servizi per i gruppi target:** a seconda dell'ambito tematico, le istituzioni e le offerte possono essere molto diverse fra loro. Esempi: responsabili dell'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù, di associazioni per i giovani, dei gruppi di gioco, del centro di socializzazione per le famiglie, delle strutture di custodia diurna, delle associazioni sportive, ecc..
 - b) **Persone chiave:** le persone chiave di solito hanno alle spalle molti anni di esperienza nel Comune e conoscono bene l'ambito tematico del lavoro di comunità. Ma anche se non sono attive nel Comune da molto tempo, il loro coinvolgimento può rivelarsi importante da un punto di vista strategico. Una persona chiave viene selezionata perché il suo punto di vista sull'ambito tematico è prezioso per l'analisi della situazione e delle esigenze. La selezione e l'intervista delle persone chiave sono essenziali, perché possono fornire informazioni sulle offerte, ma anche sulle strutture e sui processi, p.es. sulle forme di collaborazione nell'intero Comune, ecc. Queste persone possono essere p.es.: rappresentanti della politica, dell'amministrazione, dei servizi, delle istituzioni, delle associazioni, nonché volontari attivi nel settore infanzia e gioventù. In vista dell'auspicata approvazione politica, verificate se gli attori politici strategicamente importanti sono inclusi, p. es. come gruppo di indagine.
 - c) **Gruppo target:** i gruppi target sono le persone del Comune a cui sono rivolte le offerte: bambini, giovani, eventualmente giovani adulti e famiglie. Per le interviste individuali, occorre definire il gruppo target appropriato in termini precisi, p.es. bambini della scuola dell'infanzia, bambini della quarta e quinta classe, adolescenti, ragazze, ragazzi, bambini e giovani con disabilità e così via. Anche il background educativo, le disuguaglianze economiche (prestazioni sociali), la situazione abitativa e altri fattori devono essere presi in considerazione in modo adeguato. Prestare attenzione affinché i gruppi target siano rappresentati in tutta la loro varietà.

Importante: un'analisi delle esigenze completa è possibile solo con l'immediato coinvolgimento dei gruppi target. Definite quali persone concrete appartenenti ai gruppi target saranno intervistate (p.es. persone chiave). Stabilite quante persone saranno intervistate (p.es. numero di alunni della scuola elementare XY). A seconda che si vogliano ottenere dichiarazioni e approfondimenti rappresentativi o esemplari, questo numero può variare notevolmente.

3. **COME? Scelta dei metodi:** attenetevi alla procedura seguente.
 - a) Fatevi un'idea dei metodi disponibili. Trovate una panoramica nello strumento S2.3_Nota: Tabella per la selezione dei metodi adatti.
 - b) Esaminate i vari metodi possibili. Trovate descrizioni dettagliate dei singoli metodi negli strumenti S2.5_Metodi quantitativi, S2.6_Metodi qualitativi con persone individuali e S2.7_Metodi qualitativi con gruppi). Trovate suggerimenti su come abbinare vari metodi nel capitolo Esempi: selezione dei metodi in tre Comuni diversi. Nel fare la vostra scelta, prestate attenzione a quanto segue: i bambini e i giovani devono essere intervistati con metodi adatti alla loro età (cfr. S2.3_Nota: Tabella

Strumento S2.1 – Proposta di procedura: Definizione delle domande, dei gruppi di indagine e dei metodi

per la selezione dei metodi adatti e S2.9_Nota_Peculiarità delle interviste con i bambini. Con l'aiuto della vostra strategia di partecipazione (cfr. capitolo della Guida 1.2.5 Pianificazione della partecipazione), al momento della scelta del metodo verificate se state coinvolgendo i gruppi target in modo adeguato, tenendo conto delle loro rispettive caratteristiche. In linea di principio, i metodi qualitativi presentano un carattere partecipativo maggiore, rispetto, ad esempio, ai sondaggi quantitativi online. Questo perché nelle interviste e nei colloqui le persone intervistate possono sollevare le tematiche che ritengono importanti. Nella scelta dei metodi non esistono decisioni giuste o sbagliate, perché possono essere utili diversi metodi, a seconda della situazione nel Comune, degli ambiti tematici trattati e dei gruppi di indagine.

- c) Verificate il vostro approccio e i metodi scelti in merito alla loro applicabilità nella prassi insieme a persone con esperienza con i gruppi di indagine (p.es. accesso al gruppo target, approccio adatto all'età, condizioni quadro, ecc.).
- d) Stabilite i metodi scelti in modo definitivo.