
Guida all'elaborazione di una politica comunale dell'infanzia e della gioventù

Strumento S2.22

Nota: Fattori di qualità di interviste orali

Le interviste orali per le analisi della situazione e delle esigenze si svolgono con l'ausilio di una Guida all'intervista, vale a dire secondo una lista di domande da porre. Vanno osservati i seguenti aspetti:

- a) L'obiettivo perseguito è conoscere in modo approfondito le esperienze e i punti di vista della/e persona/e intervistata/e. Ecco perché le domande dovrebbero invogliare a fornire risposte esaustive. Non ponete domande chiuse («Pensa che le offerte siano sufficienti?»), bensì **domande aperte** («Come valuta le offerte?»). Trovate degli esempi di guide e domande nei capitoli «Interviste individuali con persone chiave», in S2.6_Metodi qualitativi con persone individuali, «Interviste di gruppo con persone chiave» in S2.7_Metodi qualitativi con gruppi oppure «Interviste brevi nell'approccio di prossimità» in S2.6_Metodi qualitativi con persone individuali.
- b) Ponete anche domande di **approfondimento**, con cui ci si sofferma sull'argomento, quali «Come ha vissuto questa esperienza?», «Può descriverlo in modo più dettagliato?», «Che cosa intende con ciò esattamente?» oppure «Può fare un esempio?».
- c) Siate **flessibili**. Potete modificare l'ordine delle domande e non dovete necessariamente seguirle alla lettera. L'obiettivo è creare una situazione naturale di conversazione. Durante l'intervista non state «incollati» alle domande che avete preparato ma ascoltate attentamente la persona intervistata e ponete le domande adattandole a quello che ha detto.
- d) Ponete domande chiare e comprensibili, adattate al **linguaggio del vostro interlocutore**. Nel dubbio chiedete all'interlocutore quali termini utilizzerebbe e adeguate la terminologia.
- e) Mantenete una posizione **neutrale**. Non commentate le dichiarazioni e non fate trapelare le vostre aspettative e la vostra posizione. In particolare, non fate domande suggestive («Anche Lei è del parere che...?»)

Suggerimenti di bibliografia di approfondimento: Strübing, Jörg (2013): Qualitative Sozialforschung: eine komprimierte Einführung für Studierende. 2a edizione Monaco d. Baviera: Oldenburg.